



Associazione Baia di Napoli



NAPOLI MARE/BAIA DI NAPOLI

L'associazione Baia di Napoli in collaborazione con Regione, Provincia e Comune di Napoli e con importanti partner istituzionali e privati, propone il progetto "Napoli Mare", un insieme di iniziative culturali, di eventi e itinerari legati al tema del mare con un intenso e emozionante programma, per far conoscere ai turisti le spettacolari bellezze, le tradizioni culturali e gastronomiche della Baia di Napoli e per valorizzare, soprattutto, l'offerta di servizi e di opportunità già presenti nell'area.

Nell'occasione saranno presentate le considerazioni derivanti dai sondaggi-studio effettuati dall'associazione Baia di Napoli, sulla città di Napoli come destinazione turistica.

La "Baia di Napoli" è intesa come comprensorio geografico allargato, epicentrico alla città di Napoli ma esteso anche alla zona Vesuviana e Flegrea. Il progetto di "destination marketing" si propone di creare un network di operatori che possano agire in modo coordinato e continuativo sulla risorsa mare.

Con l'ausilio di un portale dedicato e di itinerari di visita appositamente declinati, si offrirà in modo coerente ed integrato la fruizione dei siti, dei servizi e delle iniziative/eventi in modo da renderli più attraenti ai turisti italiani e stranieri.

Il focus della strategia del progetto è incentrato sulla grande capacità di attrazione esercitata dal mare su un target di turisti di qualità provenienti dal Nord Europa, dagli Stati Uniti, dall'Est Europeo, dall'Italia (in particolare l'Italia settentrionale). La valorizzazione del comprensorio della Baia di Napoli, sotto il profilo della risorsa mare, consentirà di declinare una ulteriore e particolare offerta di destinazione turistica.

Al centro la musealizzazione del comprensorio Baia di Napoli attraverso la creazione di percorsi, supportati da punti di informazione, mappe, carte ragionate e guide, legati al mare, diversi da quelli turistici prefissati, che proporranno itinerari particolari con altissimi riferimenti storico-culturali, ed integrati da interessanti informazioni collaterali: sulle tradizioni e l'enogastronomia, la pesca e l'artigianato, gli ex voto, le chiese del mare, dove mangiare e bere al meglio, i punti di balneazione e le varie forme di ospitalità e con specifici riferimenti alle modalità di trasporto da utilizzare: Linee bus e Metro, City-sightseeing, Metro del mare.

Quindi la creazione del portale www.seenapolisea.it, in versione italiano ed inglese (di seguito in tutte le principali lingue), in cui far confluire gli itinerari e tutte le opportunità di visita (da terra e da mare), le notizie e gli eventi artistici, culturali, sportivi ed enogastronomici legati al territorio. Il portale darà, inoltre, la possibilità ai turisti di accedere alle offerte proposte di viaggio e soggiorno sviluppate in collaborazione con operatori del mercato turistico quali: tour operators, compagnie aeree e di navigazione, alberghi, charter nautici, cooperative di pescaturismo etc.

Nel programma anche la realizzazione della mostra "Mare Felix" a cura di Cherubino Gambardella, Perino & Vele e Makers.